



YONEZAWA CITY BRAND VISUAL IDENTITY GUIDE

2018.12.13 Version 3.0

米沢市ブランドビジュアルアイデンティティガイドは、「ブランドシンボル」、「TEAM NEXT YONEZAWA ロゴ」、「AWARDロゴ」の3つのロゴと、それぞれにおいて展開されるアプリケーションデザインからなりたっています。一連の関係を分かりやすくまとめたものが右図のブランドシステムツリーです。

詳細については、各章を参照してください。

A ブランドシンボル：ブランド戦略を表すマーク



B TEAM NEXT YONEZAWA ロゴ：ブランド活動に参加するひとや企業、団体が使用するマーク



C AWARD ロゴ：米沢品質と認められたもの・ことに使用するマーク



00-00	ブランドシステムツリー
00-01	ブランドステートメント

Basic Design System

01-01	ブランドシンボル	06-01	TEAM NEXT YONEZAWAロゴのアイソレーション
01-02	ブランドシンボルの組み	06-02	TEAM NEXT YONEZAWAロゴの最小使用サイズ
01-03	単体での使用		
		07-01	名刺デザイン
02-01	ブランドシンボルの表示色（カラー）	07-02	文字量に応じた名刺デザイン
02-02	ブランドシンボルの表示色（モノクロ）	07-03	ネームプレートデザイン
02-03	ブランドシンボルと背景色の組み合わせ		
		08-01	AWARDロゴ
03-01	ブランドシンボルのアイソレーション		
03-02	ブランドシンボル単体のアイソレーション	09-01	AWARDロゴの表示色（カラー）
03-03	ブランドシンボルの最小使用サイズ	09-02	AWARDロゴの表示色（モノクロ）
		09-03	AWARDロゴと背景色の組み合わせ
04-01	TEAM NEXT YONEZAWAロゴ		
04-02	TEAM NEXT YONEZAWAロゴの組み	10-01	AWARDロゴのアイソレーション
05-01	TEAM NEXT YONEZAWAロゴの表示色（カラー）	11-01	使用禁止例
05-02	TEAM NEXT YONEZAWAロゴの表示色（モノクロ）		

ブランドコンセプト「挑戦と創造のあかし 米沢品質」
に込めた主張を、文章に開いて表現したメッセージです。
常にブランドシンボルとセットで使用します。

米沢に脈々と受け継がれる
「なせばなる」、
それは尽きることない
挑戦と創造のエネルギー。

常にその先を
切り拓く「精神」で挑み、
自らの「行動」で創りだす、
人の心を動かし、
明日を輝かせる「価値」を、
私たちは「米沢品質」と呼ぶ。

スローガンの「挑戦と創造のあかし 米沢品質」を
ロゴマーク化しています。挑戦と創造の強い意志を
表現した朱色の円と、紋章をモダナイズし米沢で生
み出される優れたモノ、コトの品質感を表現した曲
線の形を組み合わせています。沢のさんずいは最上
川の源流をイメージしています。



このブランドシンボルには、ヨコ組みとタテ組みがあります。スペースや使用用途によって使い分けてください。

ヨコ



タテ



ブランドシンボルの簡略版として、米沢品質単体での使用も可能です。

単体



ブランドシンボルの基本カラーです。表示の際は下記の指定色を守ってご使用ください。



C0% M0% Y0% K100%
R35 G24 B21
DIC 581B
PANTONE BLACK3C

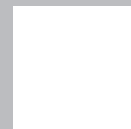


C0% M78% Y67% K3%
R230 G88 B69
PANTONE 2448C

ブランドシンボルがモノクロでしか表示できない環境では、下記のように使用してください。



C0% M0% Y0% K100%
R35 G24 B21
DIC 581B
PANTONE BLACK3C



C0% M0% Y0% K0%
R255 G255 B255
DIC 583

ブランドシンボルは背景色と同化し、視認性が大きく損なわれないこと、ハレーション（ちらつき、不快感等）がおこらないことを条件に、背景色との組み合わせが可能です。下図の表示可、不可を目安に、実際の色調で判断してください。

0%



10%



20%



30%



40%



50%



60%



70%



80%



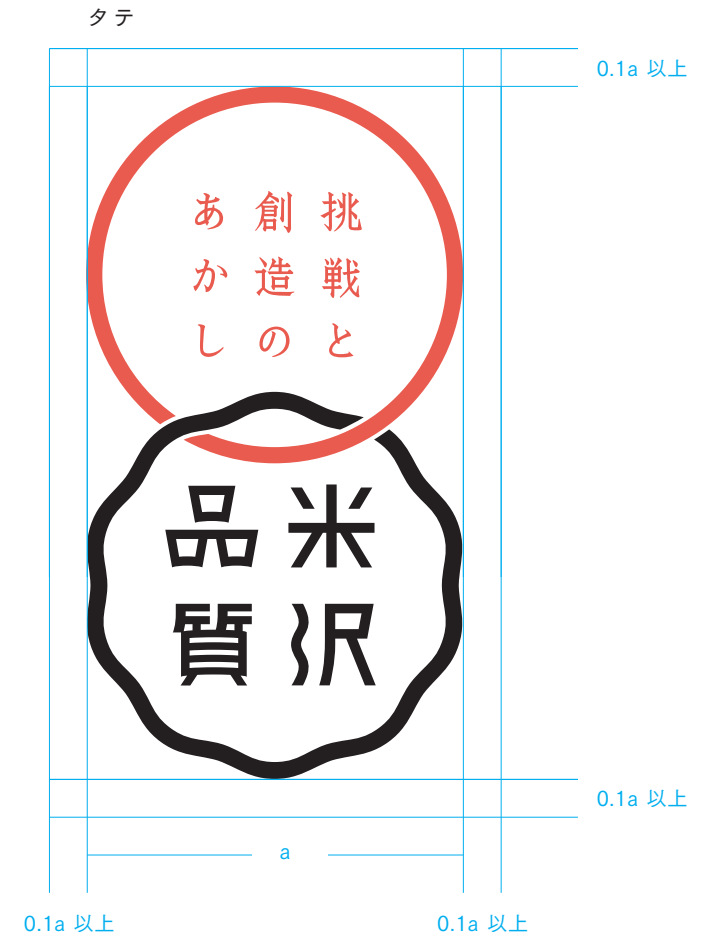
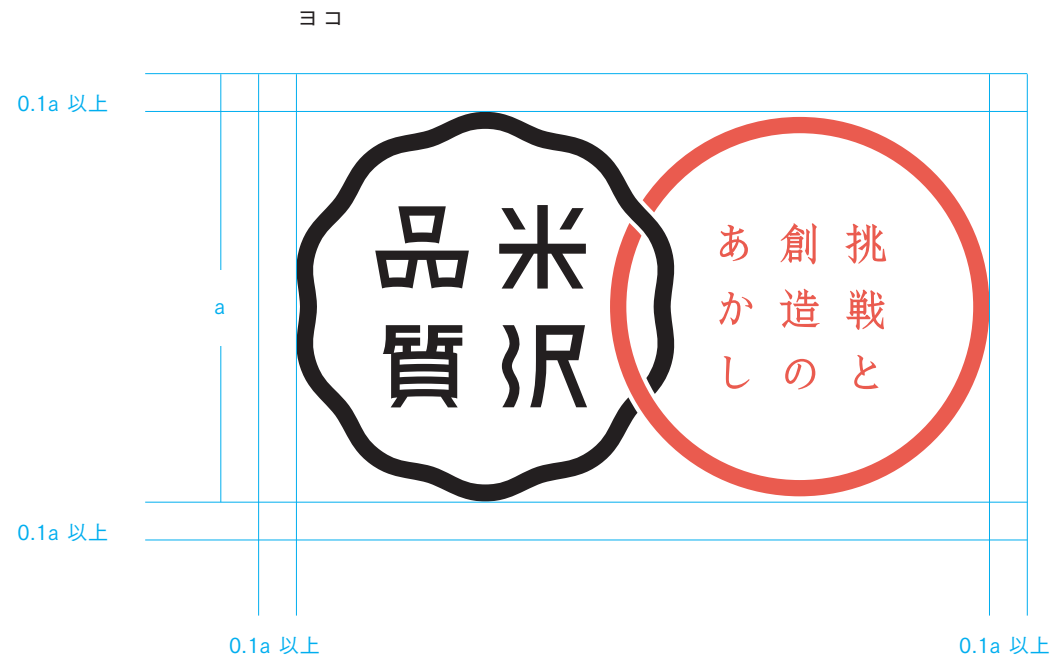
90%



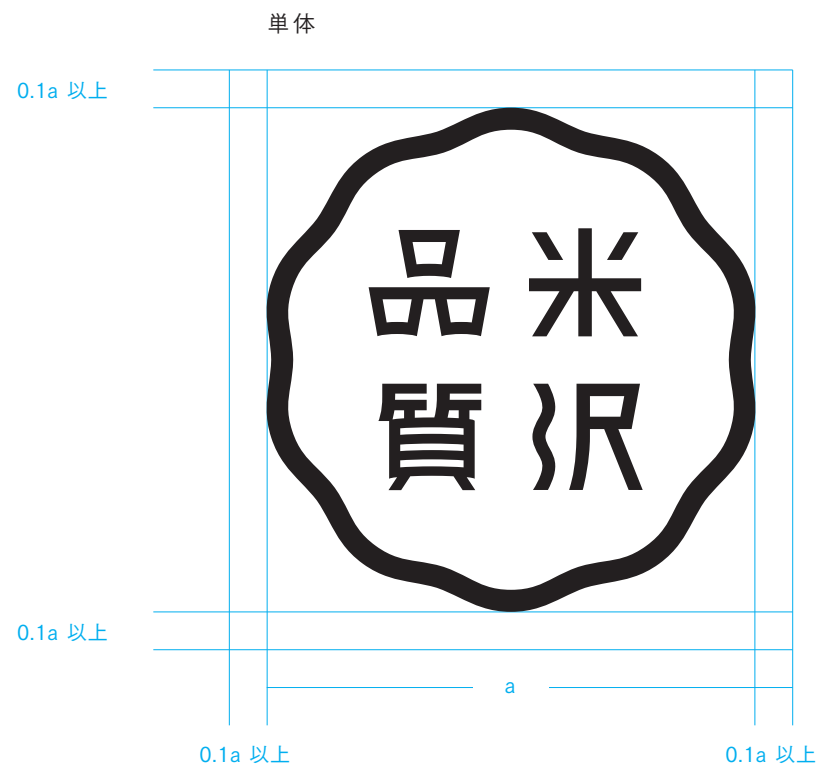
100%



ブランドシンボルとの表示は識別性をもって行ってください。表示する際は、周辺に一定の保護領域（アイソレーション）を設けてください。



ブランドシンボルとの表示は識別性をもって行ってください。表示する際は、周辺に一定の保護領域（アイソレーション）を設けてください。



ブランドシンボルの表示は最小サイズを守り識別性をもって行ってください。表示する際は、周辺に一定の保護領域（アイソレーション）を設けてください。

ヨコ



タテ



単体



TEAM NEXT YONEZAWAは、市民や産業、行政が一つのチームとして、米沢の未来をつくる挑戦と創造の運動体です。米沢品質向上運動のメンバーとして認められたひとや企業、団体が使用するマークです。

ロゴマークとロゴタイプは必ずセットで使用してください。



TEAM NEXT
YONEZAWA

TEAM NEXT YONEZAWAロゴには、ヨコ組みとタテ組みがあります。スペースや使用用途によって使い分けてください。

タテ



ヨコ



TEAM NEXT YONEZAWAロゴの基本カラーです。
表示の際は下記の指定色を守ってご使用ください。
このロゴの背景色との組み合わせに関しては、
02-03 ページを参考にしてください。



**TEAM NEXT
YONEZAWA**



C0% M0% Y0% K100%
R35 G24 B21
DIC 581B
PANTONE BLACK3C



C0% M78% Y67% K3%
R230 G88 B69
PANTONE 2448C

TEAM NEXT YONEZAWAロゴがモノクロでしか表示できない環境では、下記のように使用してください。



TEAM NEXT
YONEZAWA



C0% M0% Y0% K100%
R35 G24 B21
DIC 581B
PANTONE BLACK3C

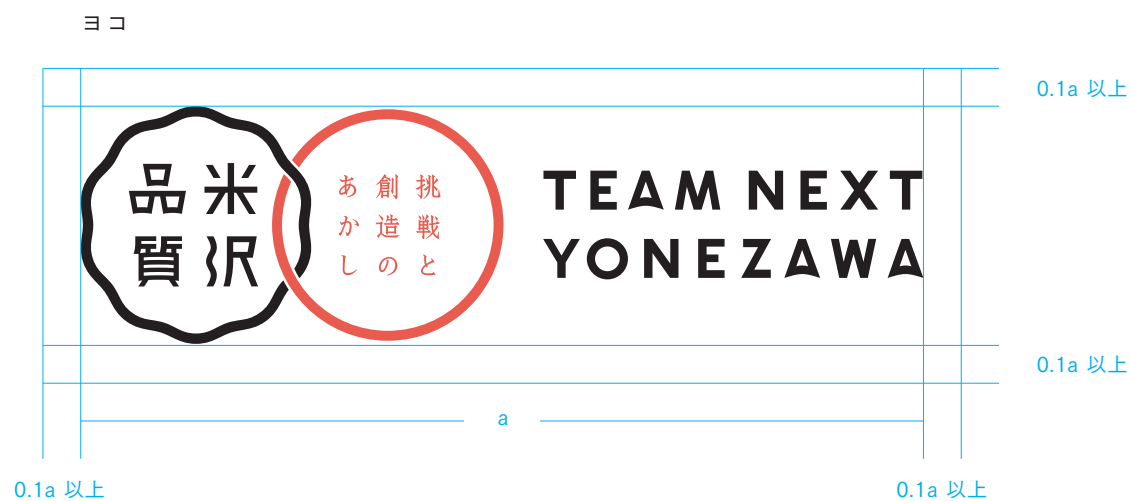
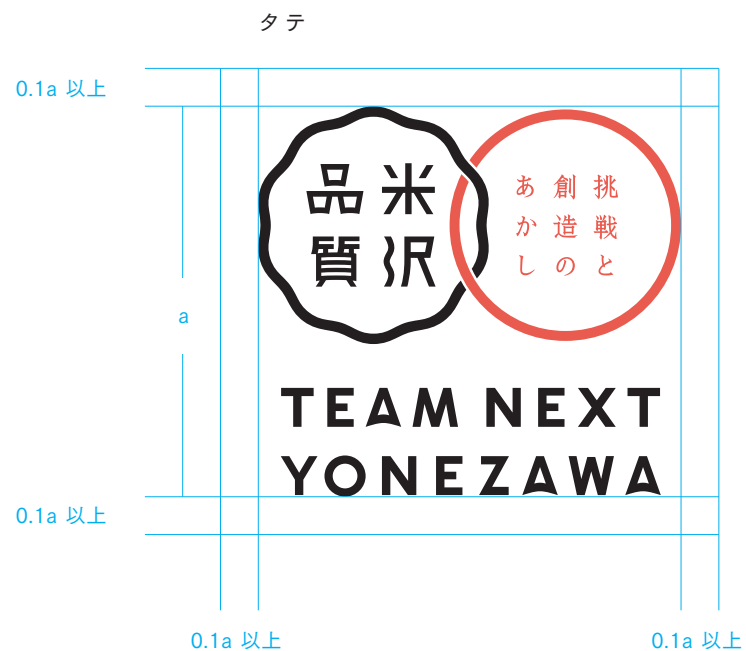


TEAM NEXT
YONEZAWA



C0% M0% Y0% K0%
R255 G255 B255
DIC 583

TEAM NEXT YONEZAWAロゴとの表示は識別性をもって行ってください。表示する際は、周辺に一定の保護領域（アイソレーション）を設けてください。

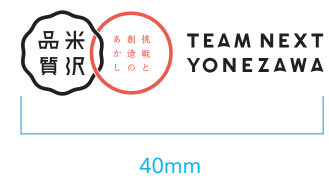


TEAM NEXT YONEZAWAロゴの表示は最小サイズ
を守り識別性をもって行ってください。表示する際
は、周辺に一定の保護領域（アイソレーション）を
設けてください。

タテ



ヨコ

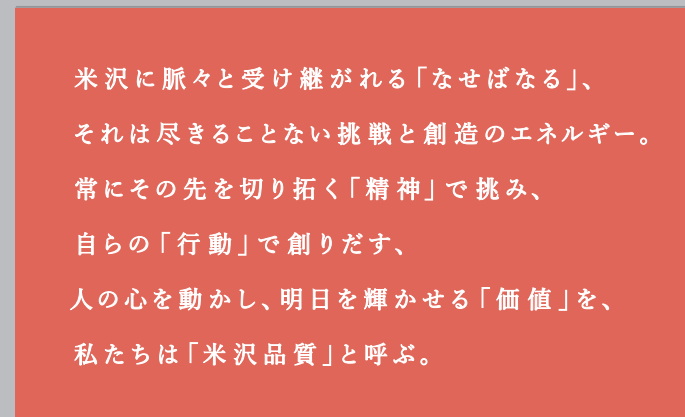


名刺にTEAM NEXT YONEZAWAロゴを記載した際のデザインイメージです。アイソレーションを守って使用してください。

オモテ



ウラ



以下を参考に、文字量に応じて適切なレイアウトをしてください。

文字が少ない場合



基本



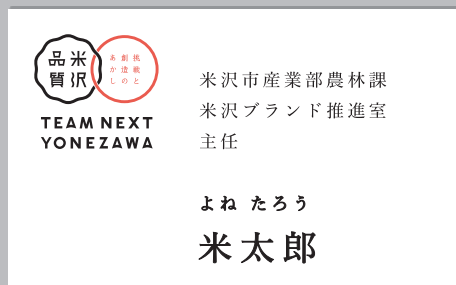
文字が多い場合



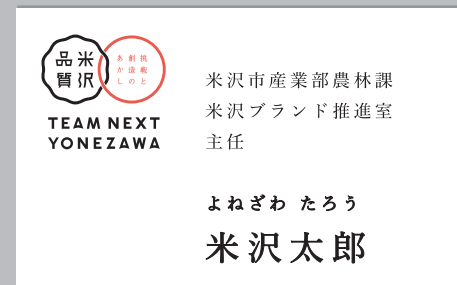
※推奨文字スタイル 役職：游明朝体 ミディアム 6.34 pt / 名前：游明朝体 ミディアム 15.11 pt / 連絡先：游明朝体 ミディアム 6.34 pt

ネームプレートにTEAM NEXT YONEZAWAロゴを記載した際のデザインイメージです。アイソレーションを守って使用してください。
以下を参考に、文字量に応じて適切なレイアウトをしてください。

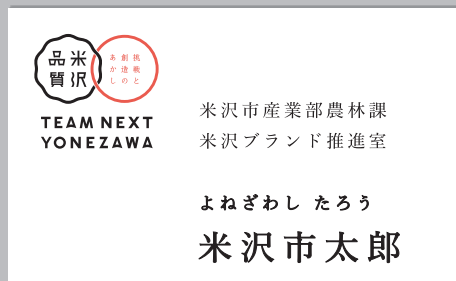
名前3文字／役職3行の場合



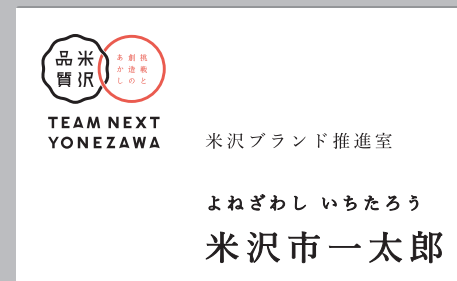
名前4文字／役職3行の場合



名前5文字／役職2行の場合



名前6文字／役職1行の場合



※推奨文字スタイル 役職：游明朝体 ミディアム 9.5 pt ／ ふりがな：游明朝体 ミディアム 9.5 pt（太らせ0.2 pt）／ 名前：游明朝体 ミディアム 18.5 pt（太らせ0.2 pt）

TEAM NEXT YONEZAWA として一次登録をされたもののなかから、特に優れた品質を認められたもの・ことに使用するマークです。

ロゴマークとロゴタイプは必ずセットで使用してください。



AWARDロゴの基本カラーです。表示の際は下記の指定色を守ってご使用ください。



C30% M50% Y75% K0%
R173 G128 B70

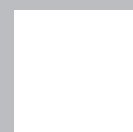


C0% M0% Y0% K0%
R255 G255 B255
DIC 583

AWARDロゴがモノクロでしか表示できない環境では、下記のように使用してください。



C0% M0% Y0% K100%
R35 G24 B21
DIC 581B
PANTONE BLACK3C



C0% M0% Y0% K0%
R255 G255 B255
DIC 583

AWARD ロゴは背景色と同化し、視認性が大きく損なわれないこと、ハレーション（ちらつき、不快感等）がおこらないことを条件に、背景色との組み合わせが可能です。下図の表示可、不可を目安に、実際の色調で判断してください。

[illegible]

AWARDロゴとの表示は識別性をもって行ってください。表示する際は、周辺に一定の保護領域（アイソレーション）を設けてください。



このページには、ロゴマークを表示する上で誤りがちな使用例を表示しています。

一貫したブランドコミュニケーション展開を行うためにも、ロゴマークの誤用は避けてください。

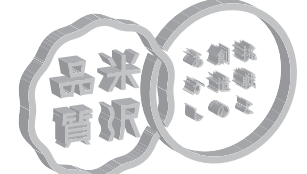
ブランドシンボル、TEAM NEXT YONEZAWAロゴ、AWARDロゴのすべてに適用します。



ロゴマークの表示色を変えてはいけない



アウトライン表現にしてはいけない



印刷物等において3D表現をしてはいけない



ロゴマークの書体を変えてはいけない



ロゴマークの太さや大きさを替えてはいけない



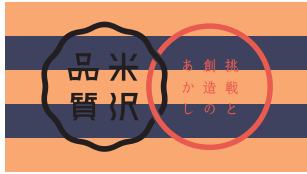
ロゴマークを変形してはいけない



印刷物等においてシャドウをつけてはいけない



構成要素のサイズや配置を変えてはいけない



視認性を損なうような背景に配置してはいけない



他の要素によってマークの識別性を損なってはいけない



枠なしで使用してはいけない



ロゴマークに鏡面などのエフェクトをかけてはいけない

YONEZAWA CITY BRAND VISUAL IDENTITY GUIDE

2018.12.13 Version 3.0

発行：米沢市ブランド推進室

制作：HAKUHODO DESIGN

■ 本マニュアルの一部または全部を発行者の事前承諾なしに改編することを禁じます。

■ 本マニュアルに記載された内容は予告なしに変更されることがあります。